



Il 27 Marzo 2020, abbiamo lanciato l'iniziativa **Progetto Rialzati Italia**.

Un progetto che nasce con l'obiettivo di sostenere i settori del Food e della Ristorazione, fortemente colpiti dall'emergenza sanitaria Covid-19.

Un progetto che fornisce una **Nuova Prospettiva di Sviluppo Imprenditoriale** legata al principio di collaborazione e di cooperazione, tramite un sistema basato sulla segnalazione di **prodotti Made in Italy** da vendere in modalità e-commerce su tutti i mercati (nazionali e internazionali, come USA, UK e Cina).

In meno di 2 mesi, **Progetto Rialzati Italia** è diventato un punto di riferimento per il mercato italiano della Ristorazione e del Food, raccogliendo l'adesione di oltre 2.000 professionisti del settore che si sono proposti spontaneamente come figure in grado di sostenere la parte operativa del progetto.

Figure che sono state nominate Ambassador e Angel, ovvero ambasciatori dell'eccellenza Made in Italy e Angeli della ricostruzione post Covid-19.

Professionisti fondamentali al supporto della promozione e della divulgazione dei prodotti italiani in tutto il mondo.

Per garantire ad ogni singolo produttore la presenza nei mercati internazionali, abbiamo sviluppato una "Rete" in grado di promuovere, selezionare e certificare i prodotti attraverso una piattaforma digitale basata sulla **tecnologia blockchain**¹.

¹La **blockchain** (letteralmente "catena di blocchi") è una [struttura dati](#) condivisa e *immutabile*. È definita come un registro digitale le cui voci sono raggruppate in *blocchi*, concatenati in ordine cronologico, e la cui integrità è garantita dall'uso della crittografia. Sebbene la sua dimensione sia destinata a crescere nel tempo, è immutabile in quanto, di norma, il suo contenuto una volta scritto non è più né modificabile né eliminabile, a meno di non invalidare l'intera struttura.

Grazie ad essa, ciascuna azienda potrà inserire i propri prodotti in piattaforma, attendere la certificazione MIIDE (Made in Italy Digital Expo) e partecipare alla prima e unica Fiera Digitale Internazionale con prodotti certificati in blockchain.

La tecnologia blockchain è l'unica vera risposta concreta al periodo che stiamo vivendo e alla crisi che ha generato e, attraverso la **tracciabilità** e la **certificazione** dei prodotti, è in grado di migliorare ed elevare la percezione del Made in Italy in tutti i mercati. **È questa la grande promessa di Progetto Rialzati Italia.**

Progetto che offre un'opportunità di sviluppo internazionale e di formazione alle metodologie di gestione delle PMI italiane che necessitano di un **processo di trasformazione digitale.**

La piattaforma che abiliterà il cambiamento e l'internazionalizzazione dei prodotti è **MIIDE – Made in Italy Digital Expo.** Un'infrastruttura di distribuzione che sfrutta tutti canali digitali per promuovere, offrire e vendere prodotti Made in Italy nei mercati nazionali e internazionali.

Il meccanismo del processo di distribuzione del prodotto Made in Italy sarà sviluppato su un sistema integrativo capace di mettere a sistema tutti i principali attori della filiera, permettendo a tutti gli attori di essere sempre allineati con le principali attività che la caratterizzano:

1. Iscrizione dell'impresa a MIIDE
2. Validazione dell'azienda e caricamento del prodotto
3. Vendita del prodotto nei mercati internazionali
4. Tracciamento delle vendite
5. Revenue dei segnalatori (Angel) e incasso da parte dell'impresa per la vendita del prodotto
6. Tracciamento della delivery

Questa infrastruttura permetterà di veicolare il più grande e importante catalogo digitale Made in Italy mai realizzato, che verrà certificato attraverso un protocollo denominato **OTI: Our True Identity.**

Esempi virtuosi di internazionalizzazione certificata possono essere attribuiti all'utilizzo del sistema di blockchain nel tracciamento dei permessi di sdoganamento in porti a secco/zone franche, per il miglioramento dei tempi di consegna (in particolare per la catena del freddo).

Un'altra applicazione virtuosa può essere la creazione di un'infrastruttura Italia – Cina server-to-server, che dia trasparenza sia in termini di transazioni bancarie che di prodotto.

Inoltre, i risparmi ottenibili grazie a questa tecnologia non sono da sottovalutare e ci consentono di introdurre un'ulteriore applicazione, ovvero l'aggregazione di magazzini di prodotti eterogenei. Questo aspetto si traduce per le aziende in un'opportunità di vendita online anche se mancano di una grossa capacità distributiva.

Il **servizio tecnologico** offerto da MIIDE – Made in Italy Digital Expo si divide in due sezioni:

1. l'infrastruttura di server certificati e selezionati
2. il portale che offre metodologia di gestione e servizi di acquisizione dei clienti

L'architettura dei processi è affidata a un sistema di **intelligenza artificiale** (sviluppato insieme al CNR di Roma), che analizza i comportamenti delle imprese in base alle performance di vendita dei prodotti e alle attività di stoccaggio e di consegna della merce.

Al momento, il progetto è veicolato su Paesi in cui abbiamo già stretto accordi, sia diretti che con partner che hanno un'esperienza nel commercio internazionale di oltre 30 anni. In particolare, i nostri partner nei due paesi principali di distribuzione – USA e Cina - sono **Italian Trade Centre** e **Passione Italia**.

È già in programma, l'allargamento dello spettro di distribuzione anche ai Paesi in via di sviluppo, come Asia, Sud America e Africa.

Questa è l'Italia che si rialza. Non vediamo l'ora di avervi a bordo.

Grazie,
Omar Bertolla